



Политика в области качества

Редакция: 02



ПОЛИТИКА

«Management Certification»

в области качества

Миссия компании «Management Certification» - оказание высококачественных сертификационных услуг по системам менеджмента, соответствующих национальным стандартам Республики Узбекистан с целью повышения уровня менеджмента, качества и конкурентоспособности продукции и услуг предприятий Республики Узбекистан, повышению их экспортного потенциала.

Принципами и ценностями компании являются:

- Оправдание доверия государства, оказанное предоставлением аккредитации
- Обеспечение доверия и удовлетворенности заказчиков
- Порядочность и прозрачность в работе
- Сплоченность коллектива
- Объективность
- Беспристрастность
- Компетентность

Стратегическими задачами компании являются:

- Постоянное повышение квалификации сотрудников компании путем их регулярной подготовки и переподготовки
- Постоянное расширение линейки сертифицируемых стандартов
- Повышение информированности компании. Создание бренда
- Обеспечение того, чтобы настоящая Политика была доведена до сведения персонала и понята внутри компании.
- Управления угрозами для беспристрастности и конфиденциальности
- Соблюдением требований по аккредитации, в том числе O'zDSt ISO/IEC 17021.1 и других применимых нормативных документов

Руководство обязуется обеспечить соответствие требованиям системы менеджмента качества и постоянно повышать ее результативность.

Руководство обязуется ежегодно анализировать деятельность компании по достижению поставленных задач и пересматривать настоящую Политику.